

# L'IDENTITÉ GRAPHIQUE des Compagnons

## Les Compagnons passent un cap...

Cinq ans après sa création (le 1<sup>er</sup> janvier 2006), Les Compagnons des Saisons entament un nouveau chapitre de leur histoire.

Leur nouvel élan : conquérir de nouveaux consommateurs, plus jeunes, plus novices, ayant l'envie de faire vite et bien.



Ça va  
Jardiner!

C'EST AVANT TOUT UNE HISTOIRE DE PASSION

## 2010 : La charte graphique évolue.

Désormais, les Compagnons prennent la parole avec une bulle qui proclame : "ça va jardiner !". Cette signature a été créée comme un leitmotiv pour ouvrir le champ d'expression de la marque, communiquer sa créativité, valoriser le dynamisme et l'élan positif des compagnons des Saisons, comme une invitation à jardiner et à se remettre au jardin avec plaisir.

"Ça va jardiner !" exprime également une volonté d'aller plus loin dans l'ouverture pour intéresser une cible-clientèle plus large (publics non experts et plus jeunes).

Les supports de communication ont été réétudiés pour s'adapter à ces nouveaux enjeux.

Tracts, catalogues thématiques (marketing direct), site internet... : tous nos supports sont en cohérence pour suivre ce nouvel élan.

## 2010 : les Compagnons habillent leurs magasins avec une nouvelle signalétique.

Les Compagnons des Saisons ont voulu offrir une meilleure visibilité de leur offre en magasin, en mettant en place une nouvelle signalétique dans le respect de l'évolution de la charte graphique.

## 2011 : Les Compagnons vont plus loin...

Les Compagnons suivent leur fil rouge : rendre le jardin accessible pour tous. Après la mise en place d'une signalétique simple et colorée, ils réfléchissent à un concept merchandising qui met en lumière certains univers de la jardinerie en allant jusqu'aux produits. Ce concept s'installe dans tous les magasins du réseau...

Unique en France, il a pour objectif de répondre de manière claire et efficace aux nouvelles attentes de nos clients.



les Compagnons  
des saisons



Ça va  
Jardiner!