

Le potager



## Un concept merchandising novateur : le 'Kit Marketing végétal' des Compagnons des Saisons

Au printemps 2011, les jardinerie du réseau habillent leur surface de vente avec le 'Kit Marketing végétal' Compagnons des Saisons.



# LE 'KIT MARKETING VÉGÉTAL' des Compagnons

C'EST AVANT TOUT UNE HISTOIRE DE PASSION

Le concept merchandising des Compagnons des Saisons en 7 points :

1/ **Clarifier l'offre Compagnons des Saisons** pour répondre aux attentes d'une clientèle plus jeune, plus pressée et novice mais aussi à celles des adeptes du jardin ;

2/ **Rendre plus visible l'offre "végétal"** dans chacun des secteurs de nos magasins par le biais de mobilier et de PLV dédiés ;

3/ **Rendre plus accessible la culture du jardin à nos clients** via des informations du type conseils de plantation, conseils d'entretien, astuces pour l'installation au jardin, etc. ;

4/ **Apporter des informations essentielles sur les produits** par des ILV pour certaines familles (fiches variétales) ;

5/ **Adapter le concept aux spécificités** de chacun des secteurs de nos jardinerie mais également à chacune des familles de produits ;

6/ **Développer les animations cross-marketing.** Les ventes additionnelles de produits manufacturés sont assurées par le mobilier et la PLV ;

7/ **Augmenter la rentabilité au m<sup>2</sup>** : un maximum de références sont proposées sur un minimum d'espace.

Ce 'Kit Marketing végétal' est voué à évoluer : autres familles de produits, animations saisonnières, nouvelles tendances ...

les Compagnons des saisons

Ça va Jardiner!

